



SABSEG
SEGUROS

Construímos Relações Seguras

Manual de Identidade
SABSEG Seguros
Guidelines Gerais

Introdução

Bem-vindo (a) ao Manual de Identidade **SABSEG Seguros**

Este livro é, acima de tudo, uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham com a marca **SABSEG**, quer sejam gestores de comunicação ou responsáveis por aplicar a marca nos diversos meios e suportes.

Ao longo dos vários capítulos, ficará a conhecer o que representa a marca **SABSEG**, como esta se apresenta aos públicos com que se relaciona e qual a sua personalidade. Terá ainda a oportunidade de conhecer o universo **SABSEG**, conhecer a empresa e a marca e utilizar todos os elementos corretamente, garantindo uma comunicação mais coesa e uma imagem de marca mais forte.

A marca SABSEG fala a uma só voz, seja qual for o meio, o suporte ou o local onde está no mundo.

Obrigado por consultar este manual!


01

A MARCA SABSEG



Acreditamos em Relações Fortes com **Proximidade**

PROXIMIDADE
Na SABSEG colocamos sempre todos os nossos recursos técnicos e humanos ao serviço dos clientes de modo a podermos contribuir para o aumento da sua segurança. Somos uma empresa de corretagem de seguros independente, sólida e rigorosa que opera no mercado com total transparência há mais de 17 anos.



Eficiência para
procurar as
melhores soluções

EFICIÊNCIA
Independentemente das prioridades (Seguro Vida, Saúde, Casa, entre outros), mantemos processos constantes de forma a aconselhar os melhores produtos existentes no mercado segurador. Procuramos garantir que os nossos serviços respondam de forma efetiva às necessidades diárias dos nossos clientes.

INOVAÇÃO

A inovação está presente na conduta da nossa marca. Pensamos a internet numa lógica multiplataforma, multimercado e apostamos em negócios de grande crescimento e também através de projetos de internet estratégicos transversais, temos reforçado ao longo dos anos o nosso ADN inovador e tecnológico. Antecipamos tendências e capitalizamos a tecnologia de vanguarda que temos ao nosso dispôr.

Inovação é estar
na vanguarda da
oferta de serviços

Tom de Comunicação

Sempre que é emitida uma mensagem - escrita, gráfica ou verbal, a marca fala e estabelece uma relação com os seus stakeholders. Neste sentido, é importante que o tom com que entra em contacto com alguém seja coerente com a imagem que transmite. E que esta contribua para reforçar os valores em que acredita. No caso da SABSEG, o tom de voz é sempre positivo na abordagem, cordial e afável no trato e relevante no conteúdo. Para o conseguir é importante ter em conta o que caracteriza o seu discurso:

CLAREZA

A SABSEG utiliza uma linguagem simples e direta. Comunica de forma transparente processos, produtos e serviços.

CONHECIMENTO

Fala com conhecimento dos benefícios, soluções e desafios do seu negócio. Para assegurar o perfeito entendimento por parte de toda a audiência, recorre frequentemente a um estilo pedagógico e informativo.

PROXIMIDADE

A marca fala num tom sociável, amigo e humano, projetando uma imagem de consenso e de acessibilidade.

Discurso

exemplos do discurso da SABSEG

Juntos construímos relações seguras.

A paixão que nos une.

Conte com a SABSEG, estamos ao seu lado.

Toda a segurança para a sua vida.

Sempre disponíveis para o servir.

COMO A **SABSEG** FALA DE SI PRÓPRIA

O discurso assume características específicas ou variações. Assim, nos títulos e subtítulos a SABSEG fala como um todo enquanto empresa, e utiliza a 1ª pessoa do plural para reforçar a sua dimensão, união e dedicação aos clientes e parceiros.

Exemplos:

Acreditamos em relações fortes com proximidade.

Somos referência no mercado de corretagem.

Connosco está seguramente melhor.

COMO A **SABSEG** FALA COM OS OUTROS

Neste sentido, é usado o tratamento você (singular) / vocês (plural), que concorda com o verbo na 3ª pessoa. No entanto, sempre que possível, este deve ser subentendido e omissivo e não expresso.

Exemplos:

Junte-se à SABSEG.

Queremos partilhar consigo momentos inesquecíveis!

Género e Forma de Escrita

A SABSEG É SEMPRE FEMININO E ESCRITO EM CAIXA ALTA

Sempre que for necessária uma referência, verbal ou escrita, do género, deve-se utilizar o feminino - a SABSEG. Em todos os títulos, subtítulos ou textos, o nome SABSEG é sempre escrito com maiúsculas, seguindo a lógica de formação representada no logo.

“Na SABSEG, colocamos sempre os nossos recursos técnicos e humanos ao serviço dos clientes de modo a podermos contribuir para o aumento da sua segurança.”

Exemplo de menção escrita à SABSEG.

Assinatura

A SABSEG está focada na valorização permanente dos seus recursos humanos e técnicos para desenvolver a sua estrutura e negócio.

Assim, ao assinar as suas peças de comunicação com a assinatura **Construímos Relações Seguras**, a SABSEG relembra todas as pessoas que ambiciona continuar a crescer em dimensão, inovação e profissionalismo, atingindo níveis de serviço que reflitam de forma clara a preferência junto dos Clientes e Parceiros, contribuindo para o seu bem estar e segurança.

Construímos Relações Seguras

02

IDENTIDADE GRÁFICA

Versões da Marca

Versão Principal sem Assinatura

Forma Vertical



Versões da Marca

Versão Principal sem Assinatura

Forma Horizontal



Versões da Marca

Versão Principal com Assinatura

Forma Vertical



SABSEG
SEGUROS

Construímos Relações Seguras

Versões da Marca

Versão Principal com Assinatura

Forma Horizontal



Construímos Relações Seguras

Margens de Segurança da Marca

Sem Assinatura

O diâmetro de símbolo da SABSEG determina a área de proteção a toda a volta do logo. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.



Margens de Segurança da Marca

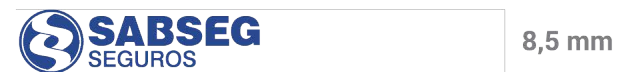
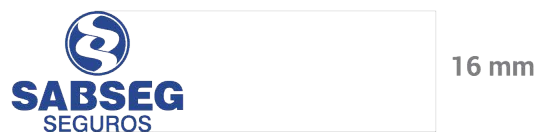
Com Assinatura

O diâmetro de símbolo da SABSEG determina a área de proteção a toda a volta do logo + assinatura. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.



Dimensões Mínimas

O logo com ou sem assinatura deve ser sempre redimensionado mantendo as proporções originais.



Cores da Marca

Cor Principal

As cores que se seguem aplicam-se às diversas formas do logo mencionadas anteriormente - horizontal, vertical - pelo que são apresentadas apenas as variantes necessárias e suficientes para exemplificar cada regra.

Em baixo, o logotipo aplicado em policromia a positivo e negativo.



Azul SABSEG

Pantone: 294 C

C: 100 M: 68 Y: 7 K: 30

R: 0 G: 52 B: 120

HTML: 002F5F

Cores da Marca

Versões Monocromáticas

Existem duas versões monocromáticas do logo que devem ser aplicadas tendo em conta o fundo: a versão a preto deve ser aplicada sobre fundos claros e a versão a branco sobre fundos escuros. Ambas as versões podem assumir outra cor, conforme necessário, devendo o logotipo manter-se a preto ou branco. Na aplicação do logo, o objectivo é garantir o maior contraste na sua apresentação.



Cores da Marca

Aplicações Sobre Fundos Coloridos

Dada a enorme variedade de meios em que a marca SABSEG necessita de ser aplicada, prevê-se que a aplicação possa ser feita sobre fundos coloridos, sem recurso a uma caixa. Deve sempre verificar-se que o logo faz suficiente contraste com a cor de fundo. A única alteração possível no logo é a escolha entre o branco ou a preto consoante o fundo.



Cores da Marca

Aplicações Sobre Fundos Fotográficos

O logo também pode aplicar-se sobre fundos fotográficos, cumprindo os mesmos requisitos que para fundos coloridos. Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação.



Tipografia

Principal

Assinatura | Estacionário | Publicidade

SWISS 721 BT

Para a Assinatura SABSEG, bem como os textos do estacionário, os títulos e texto corrido em qualquer suporte, o tipo de letra utilizado é Swiss 721 BT. Este tipo de letra deve servir de suporte para impressão, televisão e outros suportes em que seja possível criar uma impressão da tipografia, em todo o tipo de comunicação institucional ou comercial da marca SABSEG.

Para texto corrido, em minúsculas ou maiúsculas, deve optar-se por Swiss 721 BT Roman, usando outros pesos onde necessário conforme o conteúdo.

Para itálicos não deve recorrer-se à variante Alt, mas sim a Swiss 721 BT Italic, e suas variantes de peso.

SWISS 721 BT ROMAN

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT ROMAN ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT MEDIUM ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT THIN

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT THIN ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT LIGHT ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT BLACK ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuv
xyzABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVXYZ1234567890£&@?
!/+(.,:;)

SWISS 721 BT HEAVY

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

SWISS 721 BT HEAVY ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,:;)

Tipografia

Secundária

Apresentações e Textos Corridos

OPEN SANS ou ARIAL

Para aplicações corporativas em que o recurso à tipografia específica é difícil ou impossível, deve recorrer-se em primeiro lugar, à fonte Open Sans, e em segundo lugar a uma fonte comum de sistema operativo, como tipografia secundária. Neste caso, optou-se pela fonte Arial.

As tipografias secundárias nunca podem ser usadas para compor o logotipo ou qualquer das suas formas.

OPEN SANS LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

OPEN SANS

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

OPEN SANS SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

OPEN SANS BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

OPEN SANS EXTRABOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

OPEN SANS LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

OPEN SANS

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

OPEN SANS SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

OPEN SANS BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

OPEN SANS EXTRABOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

ARIAL REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

ARIAL BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

ARIAL ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

ARIAL BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890£&@?!/+(.,;:)

Utilizações Incorretas

As regras constantes deste manual devem ser seguidas em todas as ocasiões em que se aplique a marca SABSEG, ele contém todas as variantes e inclui uma diversidade de possibilidades de aplicação, tornando-a flexível e adaptável à maioria das situações.

Quebrar as regras é desfigurar a marca e implica uma má representação da mesma, acarretando uma percepção de pouco profissionalismo e consistência perante os consumidores que devemos evitar a todo o custo.

Nesta página, estão alguns exemplos do que não fazer com a marca SABSEG, em circunstância alguma.



Deformação das proporções



Alteração da relação entre elementos



Alteração da tipografia



Alteração do desenho do símbolo



Alteração da cor da tipografia



Aplicação sobras e efeitos visuais



Alteração de alinhamento de elementos



Aplicação sobre fundos sem contraste